

INDICADORES DE RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2024

Ente Público: Instituto Chiapaneco de Educación para Jóvenes y Adultos

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO / META DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS							
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA			
EDUCACIÓN											368 220 387.52	371 414 257.83	58 796 992.52					
EDUCACIÓN PARA ADULTOS																		
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:																		
A001	4.6	ADMINISTRACIÓN GENERAL Porcentaje de nóminas de sueldos procesadas de los trabajadores de base y confianza del Instituto	Trámite	24.00	24.00	6.00	25.00	202 806 650.69	206 000 521.00	44 648 794.04	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	198	293	491			
		Porcentaje de auditorías solventadas de los diferentes Órganos de Fiscalización	Auditoría	4.00	4.00	1.00	25.00											
		Porcentaje de trámites administrativos que autoriza Oficialía Mayor para el proceso de licitaciones	Trámite	26.00	26.00	6.00	23.08											
		Porcentaje de adecuaciones presupuestarias autorizadas por la Secretaría de Hacienda para modificación del presupuesto	Trámite	24.00	24.00	4.00	16.67											
		Porcentaje de solicitudes atendidas para el mantenimiento preventivo y correctivo en la Red Institucional	Mantenimiento Preventivo	20.00	20.00	5.00	25.00											
A002	4.6	ATENCIÓN A LA DEMANDA DE EDUCACIÓN PARA JÓVENES Y ADULTOS Porcentaje de certificados entregados a jóvenes y adultos mayores de 15 años y más que concluyen el nivel avanzado	Certificado	11 101.00	11 101.00	1 040.00	9.37	160 242 656.74	160 242 656.74	12 995 730.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 467	1 722	4 189			
		Porcentaje de certificados entregados a jóvenes y adultos de 15 años y más que concluyen el nivel intermedio	Certificado	10 157.00	10 157.00	769.00	7.57											
		Porcentaje de constancias entregadas a jóvenes y adultos de 15 años y más que se alfabetizan en el periodo	Constancia	10 390.00	10 390.00	765.00	7.36											
		Porcentaje de módulos acreditados por los jóvenes y adultos de 15 años y más que se alfabetiza en el periodo	Módulo	20 745.00	20 745.00	3 271.00	15.77											
E001	4.6	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA ATENCIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS Porcentaje de informes de Gobierno que se realizan en el periodo	Informe	8.00	8.00	2.00	25.00	3 965 307.39	3 965 307.39	886 062.76	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	12	16	28			
		Porcentaje de nóminas de sueldos ministradas por la Secretaría de Hacienda para el pago de sueldos al personal eventual	Trámite	24.00	24.00	6.00	25.00											
E002	4.6	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS Porcentaje de cursos de capacitación que se reciben de la Secretaría de Hacienda para el personal institucional.	Curso	8.00	8.00	2.00	25.00	1 198 215.70	1 198 215.70	266 405.72	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4	2	6			
		Porcentaje de nóminas de sueldos ministradas por la Secretaría de Hacienda para el pago de sueldos al personal eventual	Trámite	24.00	24.00	6.00	25.00											
G001	5.2	PROGRAMA INSTITUCIONAL PARA LA INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN LOS SERVICIOS EDUCATIVOS Porcentaje de eventos realizados en el periodo para la prevención de la violencia en contra las mujeres	Evento	6.00	6.00	1.00	16.67	7 557.00	7 557.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	106	10	116			

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A002	Atención a la Demanda de Educación para Jóvenes y Adultos	El bajo resultado obtenido al trimestre, se origina por las modificaciones a las Reglas de Operación 2024, ya que fueron pocos los asesores educativos que se suman a los servicios educativos que ofrece el Instituto, para dar la atención y asesoría a los educandos, esto ha provocado que pocos educandos hayan concluido su nivel educativo y se les haya entregado el certificado oficial.
G001	Programa Institucional para la Inclusión de las Mujeres en los Servicios Educativos	Para este trimestre se llevaron a cabo las platicas dirigidas a las mujeres que laboran en la Institución, así también, se realizaron las propuestas para los promocionales que serán distribuidos en las Coordinaciones de Zona y Oficinas Centrales.

